

Министерство просвещения Российской Федерации

Министерство образования Рязанской области

**Управление по образованию и молодежной политике муниципального образования
Ухоловский муниципальный район Рязанской области**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Ухоловская средняя школа
Рязанской области**

Рассмотрено на заседании
методического совета школы
(протокол № 02 от 29.08.2023
года)

Утверждено приказом
директора школы
от 30.08.2023 года № 156

**Рабочая программа
по учебному предмету «Экономика»
для 10 класса на 2023-2024 учебный год**

Составитель: Н.М. Свиная
учитель экономики

**Ухолово
2023**

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования, среднего (полного) общего образования (базовый уровень). В основе преподавания курса лежат авторские программы для 10-11 классов В. С. Автономова, Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010 г.). Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Программа «Экономика» предназначена для организации и проведения занятий по курсу экономики в 10 классе средней школы. Как следует из названия программы, курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. Изучение курса будет полезно для всех школьников, а не только для желающих углубленно заниматься экономикой и получать дальнейшее образование в этой области.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общая характеристика учебного предмета

Изучение экономики осуществляется при использовании учебника «Экономика», под редакцией В.С. Автономова, издательство «Вита-Пресс», М., 2012 год. Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и государственной политикой в сфере рыночной экономики. Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии: человек и фирма; человек и государство; экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной

школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др. «Экономика» представляет собой популярно изложенный курс экономической теории.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования или раздела экономики в предмете «Обществоведение». Примерная программа рассчитана на 36 часов в 10 классе (1 час в неделю).

Требования к уровню подготовки учащихся

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения:

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм,

глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Основное содержание курса

Тема 1. Основы экономической жизни общества

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука.

Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи. Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества.

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен. Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Тема 3. Потребители

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки). Страхование.

Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция

Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами («лидерство в ценах», «издержки + прибыль», прямой сговор). Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство. Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

УМК:

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 9, 10 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 1998
2. Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. – 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 1998

Дополнительная литература:

3. Автономов В.С., Азимов Л.Б. Экономика для школьников. Книга для учителя.– М.: Экономические новшества (ЭКОНОВ), 1996
4. Любимов Л.Л., Ранеева Н.А. Основы экономических знаний: Эксперим. Учеб. Для общеобразоват. учреждений с углубл.изуч. экономики. – М., Фонд «За экономическую грамотность», 1995
6. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн.: Пособие для учителя.– М.: Вита-Пресс, 1999
7. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: - М.: «Вита-Пресс», 2008

**Календарно-тематическое планирование уроков экономики в 10 классе
(36 часов)**

№ урока	Тема урока	Д/З	Дата проведения	
			План	Факт ич
Тема 1. Основы экономической жизни общества				
1	Что такое экономика. Разделы экономической науки	С.5-6	5.09	
2	Потребности людей и их виды. Основы хозяйственной жизни человечества.	С 7-8	12.09	
3	Факторы производства и факторные доходы.	С 9-10	19.09	
4	Закон убывающей отдачи. Специализация, производительность, Разделение труда	С.10-13	26.09	
5	Ограниченность экономических ресурсов. Альтернативная стоимость	С 14-15	3.10	
6	Главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей	С 15-16	10.10	
7-8	Типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Командная система: Рыночная и смешанная экономическая система	С 17-24	17.10 24.10	
Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке				
9	Понятие о спросе. Факторы величины спроса. шкала и кривая спроса	25-28	7.11	
10	Факторы формирования и изменения рыночного спроса	29-30	14.11	
11	Стартовый срез	29-30	21.11	
12	Эластичность спроса и её виды, причины существования Расчет эластичности	30-33	28.11	
13	Понятие о предложении. Шкала, величина предложения.	34-35	5.12	
14	Факторы формирования величины предложения.	С 36-37	12.12	
15	Метод расчета эластичности предложения	38-39	19.12	
16	Как работает рынок Рыночное равновесие.	40-41	26.12	
17	Решение задач по теме Спрос и Предложение	Записи в тетради	16.01	
18	Повторение по теме « Спрос и предложение»		23.01	
Тема 3 Потребители.				
19	Закон убывающей предельной полезности. Суверенитет потребителя	С.42-47	30.01	
20	Доходы. Расходы. Индекс стоимости жизни. Номинальные и реальные доходы	С.48-54	6.02	
21	Сбережения. Потребительский кредит	С.54-58	13.02	
Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция				
22	Фирмы, роль фирм в экономике. Виды фирм, цели деятельности фирм.	С.60-62	20.02	
23	Основные организационные формы	82-85	27.02	
24	Индивидуальные фирмы, товарищества	78-81	5.03	
25	Капитал и инвестиции.	С.63-64	12.03	
26	Конкуренция в рыночной экономике.	69-71	19.03	
27	Монополия.	72-74	9.04	
28	Модели рынка	75-77	16.04	
29	Функции рынка в смешанной экономике	65-66	23.04	
30	Негативные явления в условиях рынка	67-68	30.04	

31	Итоговый срез		7.05	
32	Экономические цели рынка	С 86-87	14.05	
33	Фондовая биржа Виды ценных бумаг	С 88-95	21.05	
34	Итоговый урок		25.05	